

התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

אל: ועדת המכרזים

מערך הדיגיטל הלאומי	משרד:
חווית שירות דיגיטלי	יחידה מזמינה:
21.5.2023	תאריך:

### הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.8.1 והוראת תכ"ם, "בחינת קיומם של ספקים ומיזמים", מס' 7.8.2.

#### תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

הרחבת פיילוט תוכן קולי למוצרים דיגיטליים.

#### תמצית המוצר:

רכיב-תוכן קולי, אשר מחולק ליחידות שמע, מקטעים שהמאזין יכול לשמוע במגוון פלטפורמות. את הרכיב ניתן יהיה לצרוך ולהעביר גם באמצעות ווצאפ, וזאת על מנת לאפשר צריכת מידע תוך כדי ובין לבין ולא רק מול מסך. כל מקטע שמע מכיל: כותרת, טקסט, תמונה וכפתור הנעה לפעולה הרכיב, מעוצב ברוח השפה הממשלתית ומוטמע בדף הווב.


#### רקע:

לאור עומס התכנים והשינויים במאפייני צריכת התוכן כמו גם יכולת הקשב הקצרה של הקהל הרחב, היום יותר מתמיד יש צורך בהנגשת התוכן הקולי בדיגיטל. לראייה, עולם הפודקאסטים – נמצא במגמת עליה ברורה ומציע אלטרנטיבה המאפשרת לקהל הרחב לצרוך ידע תוך כדי תנועה מבלי צורך לעצור כדי לקרוא או לצפות בוידאו, התוכן הקולי הצליח לחדור לכל שכבות הגילאים באוכלוסיה. הוא זמין, נוח, מהיר, חדשני ופורץ דרך.

לעומתו של הטקסט תוכן קולי מאפשר צריכה קלה יותר, ולעומתו של הוידאו – בתפעול קל יותר, אפשרות עדכון פשוטה יותר ועלויות ההפקה נמוכות באופן משמעותי, נוסף לכך, תוכן קולי מאפשר הזדמנות לבחירת הטון ויצירת קשר אישי, רגשי, ישיר ובלתי אמצעי, שחסר לכולנו, ולחבר את המאזין לתוכן.

ישראל היא המדינה הראשונה שבוחנת את הטמעת התוכן הקולי לרווחת כל אזרחיה, מודל לחדשנות והובלה בדיגיטל.

יצאנו בפיילוט קטן של 3 שירותים נבחרים. אירוע חיים בין עבודות, מפ"י (אתר נדל"ן), נציבות

התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

X

**המוטיבציה:**

1. הנגשת מידע בפורמט חדשני.
  2. הודת עומס מהמוקד האנושי- הנגשה קולית היא אמצעי לשיפור השירות וייעול תהליכים מורכבים. תוכן קולי תורם להבנה וע"י כך מצמצם את הפניות לקבלת מידע ולכן יוכל לסייע בצמצום הצורך בתמיכה
  3. השלמת חווית משתמש: ממוק, מעוצב ונוח לצריכה בכל מקום וזמן (ווצאפ)
  4. דגש על נגישות ( קול מול טקסט)
- מענה לאתגרי נגישות, הנגשת מידע לאנשים עם קשיי שפה ואפשרות הנגשת מידע בריבוי שפות, כחלק מהמדיניות שלא משאירים אף אזרח מאחור.

**מטרת הפעילות :**

לאפשר לקהל יעד עסוק לקבל גישה לעיקרי המידע הנדרש, וזאת על מנת להוביל לפעולה. צריכת התוכן מוגשת בצורה נוחה בכל מקום וזמן (ווצאפים למשל). הפלייליסט מורכב מיחידות תוכן קצרות, הכוללות תמונה, טקסט, קול וכפתור הנעה לפעולה

דרישות היחידה המקצועית כוללות:

לתקופת הרחבת הפיילוט נדרש לנו מוצר מדף מוכן, אשר עומד בסטנדרטים הבאים :

- מאפשר יצירת רכיב תוכן חדש בקלות
- מאפשר עריכה של תוכן קיים + מחיקה או הוספה
- מאפשר הטמעת הרכיב באתר, וזאת בהתאם לשפה העיצובית הממשלתית
- רכיב שאינו מבצע טקסט טו ספיצ' - רכיב שמאפשר יצירה של תוכן מקורי וחדש
- רכיב אשר תומך במגוון שפות
- רכיב בעל יכולות ניטור ברזולוציה מפורטת על מנת לבחון את יעילות המוצר והתועלת בו
- שירות הכנת התכנים והקלטתם

לתקופה של פיילוט מורחב, נרצה לקבל את כל השירות שכולל תוכן קולי בחבילה אחת מוסדרת, הכל במקום אחד וזאת על מנת לעלות מספר רב של שירותים קוליים למגוון שירותים דיגיטליים. במסגרת הפיילוט המורחב נרצה לפשט את תהליך יצירת התוכן הקולי, כך שכל מה שנכלל ביצירה, עדכון, העלאה, עיצוב, עריכה, שירות ואינטגרציה נכללים תחת קורת גג אחת, מבלי להרכיב כל פיסת שירות ממקומות אחרים ובך להתפזר, להעלות את העלויות ואז לא לקבל תמונת מצב נכונה בנוגע ליעילות השירות החדש

**למה ספק יחיד?**

לאור כל הדירות לעיל, מצאנו מוצר מדף אחד העונה על הקריטריונים שהוגדרו ע"י היחידה המקצועית. מדובר במוצר מדף קיים- <https://talflorantin.com/summurai>,

החבילה כוללת:

5. מערכת אחורית ליצירה ועדכון של פלייליסטים (תוכן קולי ארוז) בקלות ומהירות
6. מעוצב לפי השפה העיצובית הממשלתית - כל פלייליסט יקבל את הנראות, השפה הגרפית והמיתוג של המשרד הרלוונטי, ויותאם גרפית על פי עקרונות ה-Design system הממשלתי.
7. הטמעה קלה בדיגיטל - הפלייליסטים הרלוונטיים יונגשו גם כקישור דרך אתר Gov.il, וגם ביחידות תוכן עצמאיות שיישלחו במסגרת תהליכים אוטומטיים כקישור באמצעות הודעות סמס

התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

או מיילים, או יאפשרו סריקה באמצעות קוד QR שישולב בחומרים גרפיים רלוונטיים. התוכן יונגש לקהל הרחב באמצעות ממשק וובי, שאינו דורש התקנת אפליקציה יכולת ניטור, אשר מאפשרת מעקב:

- a. מקור הגישה שהוביל לדף (דרך קישור ישיר, אתר סמוראי, רשתות חברתיות, קישור בסריקת קוד QR וכו')
- b. כמות הביקורים בפלייליסט
- c. כמות הביקורים ביחידת תוכן ספציפית בפלייליסט
- d. כמות ההאזנות פר יחידת תוכן ובממוצע בפלייליסט
- e. סקירת משך זמן השהייה וההאזנה לפריט התוכן הקולי – כמה עזבו באמצע ומתי וכמה סיימו להאזין (תרשים Burndown):
- f. בחינת שעות הביקור בדף במהלך היום לפי איזור זמן גיאוגרפי ולפי סוג מכשיר:

אופי הפעולות המשלימות שבוצעו בביקור:  
 שיתוף הפלייליסט או האיטם הקולי הבודד, לחיצה על כפתור הנעה לפעולה וכיוב'.


9. כולל שירות הכנת תכנים (מדויק לפי קהלי יעד, ומכוון סוג שירות)
10. כולל שירות הקלטת תכנים לפלייליסט
11. ממשקי המשתמש יאפשרו הנגשה של התוכן במגוון שפות. כיום תומכת מערכת הניהול שלנו בשפות הבאות: עברית, אנגלית, ערבית, רוסית, ספרדית. במידת הצורך – נוכל לבצע את ההשלמות הנדרשות כדי לתמוך בשפות רלוונטיות נוספות.



משרד האוצר  
אגף החשב הכללי  
תכ"ם – התקשרויות ורכישות

פרק ראשי:	התקשרויות ורכישות
פרק משני:	התקשרות בפטור ממכרז
הוראה מקשרת:	7.6.3
מספר טופס:	7.6.3.1.ט
מהדורה:	01

<b>1. הנגשת תוכן בפורמט עצמאי</b>	
1.1	יצירה והנגשה של ממשק <u>ובי</u> לצריכת תוכן משולב, נגיש ברשת ושאינו דורש אפליקציה
1.2	הנגשת יחידות תוכן משולבות הכוללות תוכן קולי, תוכן כתוב, תמונות ו/או וידאו, מיתוג וכפתורי הנעה לפעולה
1.3	התאמת מאפייני הנראות – הלוגו והצבעוניות לשפה הגרפית של הארגון בהתאם ל- Design system
1.4	אפשרות שילוב ערוץ התוכן העצמאי תחת דומיין הארגון
1.5	שיתוף גישה לכל יחידת תוכן <u>ולפלייליסט</u> מלא באמצעות קישור ישיר, שניתן לשלוח במייל, בהודעת טקסט או בסריקת קוד QR
1.6	תמיכה בריבוי שפות – אפשרות החלפת שפת הפלייליסט וקבלת התוכן הכתוב והקולי בשפה הרלוונטית, כמענה להנגשת מידע לעולים ודוברי שפות זרות
<b>2. שילוב התוכן על גבי אתר קיים</b>	
2.1	שילוב תוכן קולי באמצעות שילוב נגן על גבי האתר
2.2	התאמת הנראות והצבעוניות של הנגן למוטג
2.3	אפשרות שליחת התוכן הקולי לנייד או למייל לצריכה מאוחר יותר – באמצעות מייל, סמס, יצירת תזכורת ביומן או קוד QR
2.4	שילוב הסברים קוליים משלימים כאמצעי הדרכה על גבי אתר/טופס
2.5	שילוב סקר או שאלון על גבי האתר
<b>3. פורמט התוכן (במסגרת פלייליסט <u>ובי</u> עצמאי)</b>	
3.1	שילוב תמלול לצד תוכן קולי
3.2	שילוב תמונות, ווידאו (ממקור חיצוני – קישור YouTube/Vimeo) עם יחידות התוכן
3.3	שילוב כפתורי הנעה לפעולה להובלת המשתמשים לדף המתאים להמשך פעילות לאחר צריכת התוכן (למשל – "למיילי הטופס")
3.4	תמיכה באפשרות של סקר, שאלון ליחידת התוכן
3.5	תמיכה באפשרות להנעה לפעולה לניווט ליעד באמצעות Waze/Google maps
3.6	חיבור יחידות התוכן המשולבות לנקודת ציון פיזיות, הצגת התכנים על גבי מפה
3.7	תמיכה באפשרות להוספת מסמכים ליחידת התוכן
<b>4. אחסון, ניהול, שיתוף וסטטיסטיקות ללמידה</b>	
4.1	מערכת ניהול ליצירת תוכן
4.2	אחסון התכנים הטקסטואליים והקבצים הקוליים
4.3	יכולת הפקת תוכן קולי באמצעות מנועים אוטומטיים
4.4	יצוא התוכן הקולי כ-RSS והנגשה כפודקאסט
<b>5. הנגשת סטטיסטיקות שימוש מפורטות</b>	
5.1	הנגשת דוחות סטטיסטיקה אודות מאפייני שימוש בממשקים ברמת יחידת התוכן הבודדת וכן ברמת הפלייליסט, כולל מיפוי אופי ההאזנה (כמה התחילו, כמה סיימו וגרף העדיפה בדרך), מיפוי מקורות גישה לתוכן, מיפוי זמני צריכה ביום
5.2	הנגשת דוחות סטטיסטיקה שימוש עבור הרכיבים המשולבים באתר
<b>6. שירותים משלימים</b>	
6.1	שירותי עריכת תוכן קיים, המרת תוכן והתאמתו להגשה קולית
6.2	שירותי תרגום תכנים לשפה הרלוונטית
6.3	שירותי הקלטת תוכן קולי באמצעות קריינות מקצועית

התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם - התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

מערך הדיגיטל הלאומי מבקש להרחיב את הפיילוט הראשוני שבוצע אל מול: מפ"י, הנציבות, אירוח חיים בין עבודות ( מערך הדיגיטל+ ביטוח לאומי) לעוד מוצרים ושירותים דיגיטליים

במסגרת ההרחבה:

- 12. הרכיב יוטמע בפלטפורמות הדיגיטליות הקיימות במערך הדיגיטל הלאומי לדוגמא: אתר גוב, הזדהות, טפסים מקוונים, אזור אישי ועוד.
- 13. משרדי ממשלה שונים שירצו להתנסות

הספק אשר מספק את הרכיב נדרש לתת שירותי תמיכה, אפשרות עריכת התכנים והוספת יחידות שמע לתכנים הקולים, אפשרות ניטור ומעקב. כאשר המטרה שלנו היא ליצור תוכן קולי מקוצר מקורי ולא תרגום אוטומטי של התכנים הטקסטואליים התרגום האוטומטי נקרא Text-to-speech


המוצר היחיד כיום אשר עונה על הדרישות שלנו לרכיב תוכן קולי הוא Summurai של טל פלורנטין החברה הינה היצרן והבעלים הבלעדי של המוצר הצוות המקצועי במערך הדיגיטל מבקש לבצע התקשרות עם חברת טל פלורנטין - יואקס ויז'ן בעמ לצורך הטמעת הרכיב בארגון

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא X

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה


שם הספק:	טל פלורנטין - יואקס ויז'ן בעמ
מספר הספק (ח.פ/ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	514546480
ספק זה הנו:	X ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	700,000 ₪ בולל מע"מ
תקופת ההתקשרות:	שנתיים

התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

## פירוט עלויות


מחיר	הפקת פלייליסט , תפעול ותחזוקה
	<p>הפקת תשתית פלייליסט</p> <p>היכרות עם עולם התוכן הרלוונטי וקבלת חומרי גלם מהלקוח לטובת יצירת תשתית הפלייליסט:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת תשתית חיה לפלייליסט במערכת</li> <li>הטמעת שפת המיתוג של הארגון - לוגו, תמונות מעטפת, טקסטים כלליים והתאמה ל-Design sytem הממשלתי</li> <li>הגדרת רשימת הנושאים</li> </ul>
	<p>הפקת יחידות תוכן קוליות (Summies)</p> <p>הפקת אייטמים קוליים בהיקף של 3-4 דקות (כ-450 מילים לאיטם) לכל יחידת תוכן:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>קבלת רפרנסים לתוכן מהלקוח</li> <li>כתיבה/עריכת התוכן והכנתו להקלטה (כולל אישורים)</li> <li>הקלטת התוכן באמצעות קריינות אנושית מקצועית (או אוטומטית במידת הצורך ובאישור הלקוח)</li> <li>הוספת אריזה גרפית - תמונה/תמונות מייצגות</li> <li>הוספת מסמכים במידת הצורך</li> <li>הוספת כפתור הנעה לפעולה והכוונתו ליעד הרלוונטי</li> <li>שילוב התוכן הקולי בפלייליסט</li> <li>התוכן על הפרק הינו בשפה אחת (עברית כברירת מחדל אלא אם הוגדר אחרת)</li> </ul>
	<p>עלות כוללת פר פלייליסט</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7 יחידות תוכן בשפה אחת (לפי 1,250 ש"ח ליחידת תוכן)</li> <li>אחסון הפלייליסט ותחזוקה למשך שנה קדימה - לפי 2,150 ש"ח לחודש, בהוזלת 15% בתשלום מראש לשנה.</li> <li>הסכום אינו כולל מע"מ</li> </ul>

מחיר	תמיכה בשפות
------	-------------

התקשרויות ורכישות	<b>פרק ראשי:</b>	משרד האוצר אגף החשב הכללי <b>תכ"ם – התקשרויות ורכישות</b> 
התקשרות בפטור ממכרז	<b>פרק משני:</b>	
7.6.3	<b>הוראה מקשרת:</b>	
7.6.3.1.ט	<b>מספר טופס:</b>	
01	<b>מהדורה:</b>	

### התאמת פ ל י י ל י ס ט ל ש פ ה נ ו ס פ ת

- תרגום התכנים לשפה הנוספת
- הקלטת התוכן בשפה נוספת על ידי קריין/ית אנושיים
- שילוב התכנים במערכת

התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

### נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

Summurai של טל פלורנטיין הוא המוצר היחיד אשר נותן מענה לצרכי המערך הדיגיטל הלאומי לרכיב תוכן קולי בדיגיטל, ליצירת תוכן קולי מקורי אומנם, קיימים מוצרים אחרים בתחום האאודיו, אבל הם לא עונים על דרישות המערך. טל פלורנטיין מציע מערכת אשר ניתן באמצעותה לייצר תכנים קוליים מקוריים ולא על בסיס תוכן טקסטואלי קיים (Text-to-speech) אין חברה שיש לה מערכת ליצירת תוכן קולי מקורי מנותק מתוכן טקסטואלי + מערכת לניהול התוכן הקולי וניטורו לדוגמא: תוכן קולי לאירוע חיים לידה, נרצה להפיק יחידות שמע אשר מפרקות את האירוע חיים ליחידות קצרות של תוכן קולי, שמחבר את המאזין לתוכן ייחודי אשר מסביר מה נדרש לעשות לאחר לידה, בנוסף מציע כפתור הנעה לפעולה, ובנוסף מאפשר לנו לנטר ולבחון מתי המשתמשים הקשיבו לתוכן, איז פלייליסט היה הכי מושמע, באיזה פלטפורמה דיגיטלית היא הושמעה ( ווצאפ או אתר וכדומה)

### נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).

החיפושים שנעשו:

- באינדקס של חברות הייטק ([finder.startupnationcentral.org](http://finder.startupnationcentral.org)), מתוך 98 חברות שעוסקות באאודיו, נמצאו הממצאים הבאים


#### מוצרים רלוונטיים

#	שם החברה	תיאור הפעילות
1.	AudioDots	הנגשת תכנים מהאתר בפורמט קולי באמצעות Text-to-speech
2.	Audioplace.me	הוספת רכיב השמעה מעל בלוגים ותוכן באתר באמצעות Text-to-speech ושילוב פרסומות בתוכן קולי
3.	Trinity Audio	רכיב הקראה קולי לאתר באמצעות Text-to-speech והוספת פרסומות לתוכן קולי
4.	Summurai	פלטפורמה להנגשת חוויית תוכן ממותג בוו, המשלבת תוכן קולי, טקסט, תמונות והנעה לפעולה
5.	Toonimo	פלטפורמת הדרכה אודיו-ויזואלית למבקרים באתר

- בנוסף נשאלו ספקים שונים בתחום ה UX, האם הם מכירים, רובם הפנו לחברות שעוסקות ב - Text-to-speech, זה לא מה שאנחנו מחפשים

2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)

מכל הממצאים שקיבלנו הם מבדיקה עצמאית והן מתשאל ספקים עולה

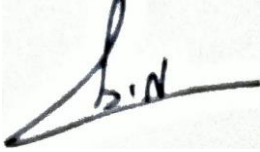
חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ			טופס:
התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי <b>תכ"ם – התקשרויות ורכישות</b>	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		


ישנם 4 חברות רלוונטיות, כאשר אף אחת מהם אינה עושה תוכן קולי שאינו תרגום של טקסט - Text-to-speech  
 כל הפלטפורמות האחרות מתוך ה-4 מציעות סוגים של שילוב תוכן קולי אוטומטי באתר.  
 אף אחת מהן לא מציעה פלטפורמת תוכן שכוללת שירות של יצירת תכנים.

### 3. נימוקים והערות נוספות

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	מנהלת חוויות שירות דיגיטלי	מיכל כהן
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית

	מנהל חטיבת הטכנולוגיות והשירותים הדיגיטליים	יוגב שמני
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית